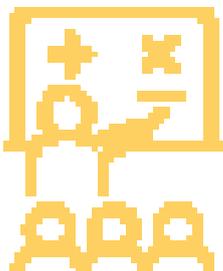


		1. Lehrjahr		2. Lehrjahr	
		1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Unterrichtstag 1	286 Eigene ICT-Arbeitsinstrumente einrichten und bedienen	287 Websites mit CSS gestalten	290 Datenbanken abfragen und verändern	291 Oberflächen (UIs) mit Webtechnologien entwickeln	
	264 Digitale Medienproduktionen vorbereiten	265 Digitale Fotografien produzieren	268 Digitale Filme produzieren	279 Marketingkonzept entwickeln und präsentieren	
	270 Farbe und Typografie bestimmen und einsetzen	271 Vektordaten erstellen und Bilder bearbeiten	275 Gestaltungsentwürfe erstellen und präsentieren	280 Analoge und digitale Marketingprodukte konzipieren	
	BKI Betriebskommunikation	BKI Betriebskommunikation	278 Den Markt analysieren und strategische Ziele ableiten	306 Kleinprojekte im eigenen Berufsumfeld abwickeln	
	213 Teamarbeit entwickeln		284 Leistungserbringung kalkulieren und Zahlungsprozess abwickeln		
Unterrichtstag 2	288 Programmier-techniken im Webfrontend einsetzen	307 Interaktive Webseite mit Formular erstellen	281 Social-Media-Kanäle aufbauen und bewirtschaften	282 Marketingkennzahlen auswerten und Inhalte für die betriebliche Kommunikation aufbereiten	
	267 Digitale Audioaufnahmen produzieren	266 Digitale Animationen produzieren	285 Jahresabschluss analysieren und Wirtschaftlichkeitsrechnung durchführen		
	273 Layouts anlegen	274 Druckdaten aufbereiten und ausgeben	MFS 1/ 2 - Marketingfachsprache		
	BKI Betriebskommunikation	431 Aufträge im eigenen Umfeld selbstständig durchführen	IPA (Individuelle Praktische Arbeit) Im Februar - April des 2. Lehrjahres Umfang 70 - 90 Stunden		
	283 Offerten rechtskonform erstellen und überprüfen				
ÜK	101 Webauftritt erstellen und veröffentlichen	272 Printprodukte entwerfen und umsetzen	269 Fotografie Projekt realisieren	289 CMS einsetzen und bewirtschaften	276 Medien für Marketing-Aktion erstellen



PRÄSENZUNTERRICHT

- 1. Semester: **100 % der Lektionen**
- 2. Semester: **75 % der Lektionen**
- 3. und 4. Semester: **50 % der Lektionen**

* ein Modul hat 40 Lektionen



SELBSTORGANISIERTES, ORTS-UNABHÄNGIGES LERNEN (SOL)

- 1. Semester: **keine SOL-Lektionen**
- 2. Semester: **25 % der Lektionen**
- 3. und 4. Semester: **50 % der Lektionen**

* ein Modul hat 40 Lektionen